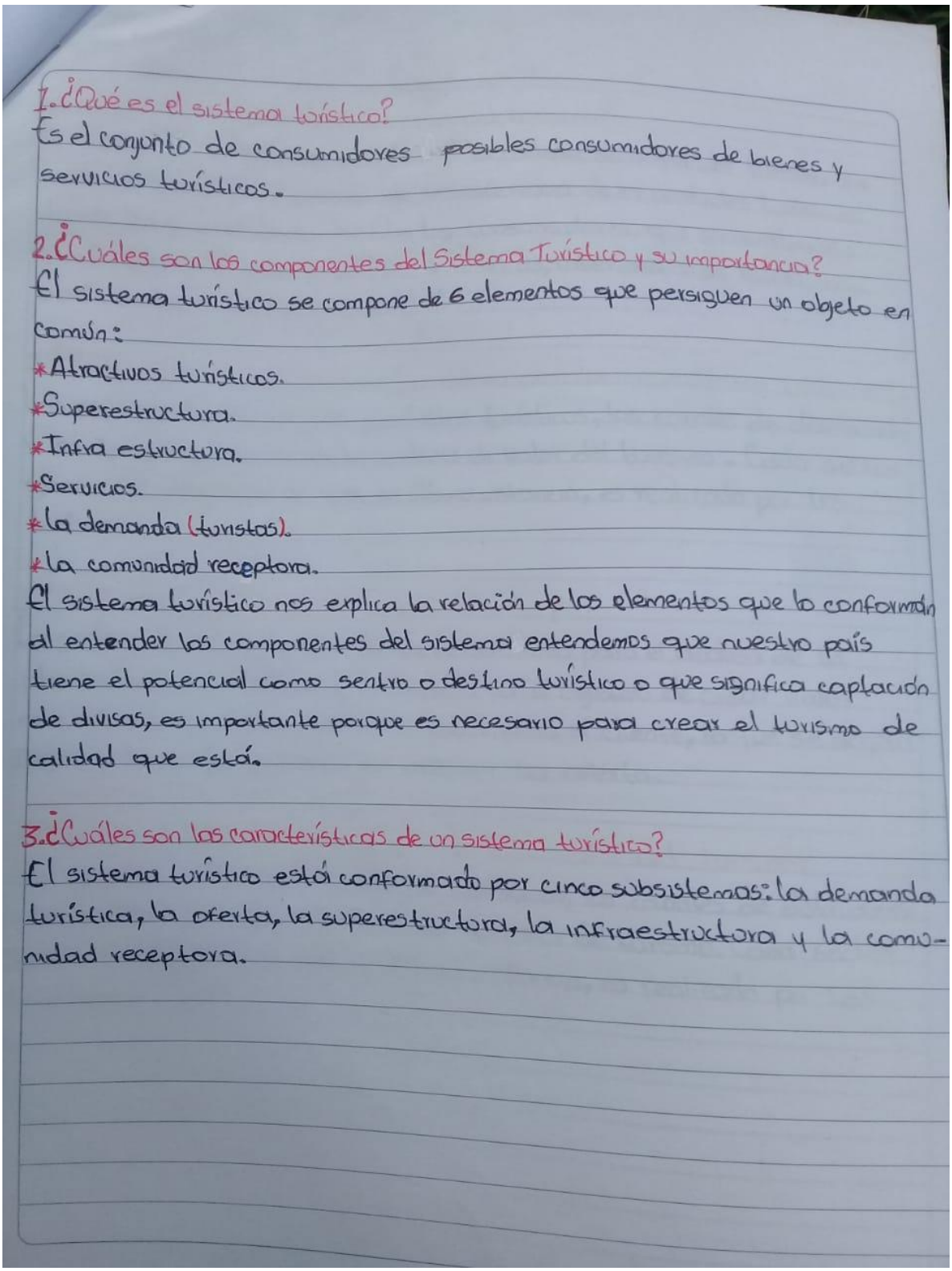
JHONATAN CAMPO Y GRUPO GRADO 11 SAN BERNARDO



1. ¿Qué es el sistema turístico?
Es el conjunto de consumidores posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

2. ¿Cuáles son los componentes del Sistema Turístico y su importancia?
El sistema turístico se compone de 6 elementos que persiguen un objeto en común:
* Atractivos turísticos.
* Superestructura.
* Infra estructura.
* Servicios.
* la demanda (turistas).
* la comunidad receptora.
El sistema turístico nos explica la relación de los elementos que lo conforman al entender los componentes del sistema entendemos que nuestro país tiene el potencial como sentro o destino turístico o que significa captación de divisas, es importante porque es necesario para crear el turismo de calidad que está.

3. ¿Cuáles son las características de un sistema turístico?
El sistema turístico está conformado por cinco subsistemas: la demanda turística, la oferta, la superestructura, la infraestructura y la comunidad receptora.

1. ¿En qué consiste la cadena de valor del turismo?

De acuerdo con Zhao, Cao y Liu (2009) la cadena de valor del turismo se puede definir como el proceso de transferencia de los productos turísticos desde los proveedores hasta los consumidores, que generalmente está compuesto por productos turísticos, intermediarios turísticos, tradicionales o de comercio electrónico.

2. ¿Cuáles son los eslabones de la cadena de valor en un destino turístico?

Los recursos turísticos, los productos turísticos, los canales de distribución y los turistas constituyen la cadena de valor del turismo. Cada sector genera el valor añadido que, en última instancia, es realizado por los turistas.

3. ¿Cuál es el objetivo de la cadena de valor?

La cadena de valor es una poderosa herramienta para el análisis de la planificación estratégica de la empresa con el objetivo de crear valor minimizando los costos para crear valor para el cliente, lo que se acepta pagar y los costos incurridos por adquirir la oferta.

4. ¿Quiénes son los actores de la cadena de valor del turismo?

Los recursos turísticos, los productos turísticos, los canales de distribuci y los turistas constituyen la cadena de valor del turismo. Cada sector genera el valor añadido que, en última instancia, es realizado po los turistas.

DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE

- Duración de la Guía: **30 Horas**

2. PRESENTACIÓN

El sistema turístico nos explica la relaciòn de los elementos que lo conforman, al entender los componentes del sistema entendemos que nuestro país tiene el potencial como centro o destino turìstico o que significa captaciòn de divisas, es importante porque es necesario para crear el turismo de calidad que està exigiendo el mercado actual, con la competencia mundial es mejor estar bien al tanto de la imagen que tiene el turista de un sitio, entender sus necesidades y expectativas de los destinos turìsticos y asì ofrecer los mejores planes vacacionales especìficos para cada perfil del turista..

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

El turismo impacta de manera positiva a la economía del departamento de Córdoba con relación a la generación de empleo en los últimos años, en ese orden de ideas, desde el conocimiento que usted tiene de actividad turística que se maneja en su municipio, responda la siguiente pregunta:

Argumenta:

¿Concidera usted, qué la oferta turística de su región, cuenta con los componentes necesarios, para hacer de ella, un destino atractivo y fuerte, capaz de competir con otros destinos del Caribe Colombiano?

Si Por Que contamos con una potensia nesesaria como sentro 4. destino turistico ya Que esta Puede crear un turismo de calidad eciendo el mercado actual con la competencia mandial.

Consulta dirigida

Actividad #2

1. ¿ en que consiste la cadena de valor del turismo?
Permite contruir un marco de analisis inovador de la actividad turistica desde una Perspectiva Holistica e integradora.

2) ¿ cuale es el objetivo de la cadena de valor en un destino turistico?
identificar Politicas para incorporar la sostenibilidad como una Variable estrategica de una estrategi turistica de Posicionamiento de los destinos en los mercados.

3) ¿cual es el objetivo de la cadena de valor?
Reconocer la cadena de valor como la Forma mas apropiada de organismo el cector turistico.

4) ¿ Quienes son los actores de la cadena de valor del turismo?
los Proveedores de todos los Productos y cervicios turistico.

Actividad #3

1 Que son las fuentes de informacion
Conciderado la importacion datos utiles para satifacer una demanda de informacion o conocimiento.

2 cuales tipos de fuente de informacion
documentos que contiene datos utiles para satifacer una demanda de informacion o conocimiento

3 ¿cuales son los metodos de recoleccion de informacion?
Conocer distinguir y seleccionar la fuente de informacion adecuado para el trabajo que se esta realizando que en Parte del Proseso de investigacion